

元宇宙视域下高校图书馆智慧化阅读推广策略研究

阿尔乔姆·瓦西里耶维奇·科瓦尔丘克 叶夫根尼娅·亚历山德罗芙娜·切尔诺娃

(白俄罗斯国立大学,白俄罗斯 明斯克 220030)

摘要:随着科技的飞速发展,元宇宙作为一种全新的互联网应用和社会形态逐渐进入公众视野。元宇宙融合了虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、区块链等前沿技术,为人们提供了一个虚拟世界中的社交、娱乐、工作和学习的新空间。在这一背景下,高校图书馆作为知识与信息的重要载体,如何利用科技创新推动智慧化阅读,是值得相关工作人员深入探讨的重要课题。对此,通过阐述高校图书馆在元宇宙视域下的服务特点,进而分析元宇宙视域下高校图书馆智慧化阅读推广的策略,以期促进高校图书馆的发展与创新。

关键词:元宇宙;高校图书馆;智慧化阅读

中图分类号:G258.6

文献标识码:A

文章编号:3006-001X(2024)02-0005-04

DOI:10.62022/FETR.issn3006-001X.2024.02.002

Research on the Promotion Strategy of Intelligent Reading in University Libraries from the Perspective of Metaverse

Kovarchuk Arjom Vasilyevich, Chernova Yevgenya Alexandrovna

(Belarusian State University, Minsk, Belarus 220030)

Abstract: With the rapid development of science and technology, the metauniverse, as a new Internet application and social form, has gradually entered the public vision. The metaverse integrates cutting-edge technologies such as virtual reality (VR), augmented reality (AR), and blockchain, providing people with a new space for social, entertainment, work, and learning in the virtual world. In this context, as an important carrier of knowledge and information, how to use technological innovation to promote intelligent reading in university libraries is an important topic worthy of in-depth exploration by relevant staff. In this regard, by elaborating on the service characteristics of university libraries in the metaverse perspective, and then analyzing the strategies for promoting intelligent reading in university libraries in the metaverse perspective, in order to promote the development and innovation of university libraries.

Keywords: metaverse; university libraries; intelligent reading

一、高校图书馆在元宇宙视域下的服务特点

在元宇宙视域下,高校图书馆的服务特点呈现出独特的发展趋势,这些特点不仅反映了技术进步对教育资源获取和知识传播方式的影响,还预示着图书馆服务模式的根本性变革。

(一)虚拟空间的沉浸式体验

在元宇宙的背景下,高校图书馆能够通过虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术,为用户创建一个沉浸

式的学习和研究环境。这种环境能够模拟真实的图书馆空间,甚至可以超越物理空间的限制,为用户提供一个无边界的阅读和交流空间。在这样的虚拟空间中,用户可以通过虚拟身份进行互动,参与讨论、研讨会或是虚拟书展,这不仅增强了学习的趣味性和互动性,还大大提高了资源的可达性和使用效率。

(二)个性化和智能化的服务

元宇宙技术的应用使得高校图书馆能够借助人工智能、大数据分析等技术,为每位用户提供更为个

作者简介:阿尔乔姆·瓦西里耶维奇·科瓦尔丘克,硕士,研究方向为高校图书馆的创新发展;叶夫根尼娅·亚历山德罗芙娜·切尔诺娃,硕士,研究方向为高校图书馆的创新发展。

性化的信息服务。通过分析用户的历史借阅记录、搜索习惯以及偏好设置,图书馆能够主动推荐相关的图书、文章或是研究资料,甚至可以定制个人化的学习路径和研究方向指导。此外,利用智能问答系统和虚拟助手,用户可以随时获取疑难解答和学术指导,大大提高了信息检索的效率和精准度。

(三)交互式和协作式的平台

元宇宙环境下的高校图书馆不仅是知识的仓库,更是一个促进学术交流和协作研究的平台。通过建立虚拟研讨室、在线工作坊以及协作学习区等虚拟空间,学生和教师可以跨越地理界限,进行实时的交流和共享。这种交互式和协作式的学习平台不仅促进了知识的交流和创新,还为远程教育和国际合作提供了更为广阔的空间。同时,这也要求图书馆在信息技术和网络安全方面投入更多的资源,确保虚拟空间的稳定性和安全性。

二、元宇宙视域下高校图书馆智慧化阅读推广的策略

(一)科技创新驱动,智慧阅读引领

1. 高校图书馆需要紧跟科技创新的步伐,整合元宇宙相关技术,打造沉浸式阅读环境。通过使用VR、AR等技术,图书馆可以创建虚拟阅读室,让读者在虚拟空间中体验身临其境的阅读。例如,利用VR技术重现历史场景,让读者在阅读历史书籍时,能够“亲眼见证”历史事件,极大提升阅读的趣味性和吸引力。

2. 高校图书馆应借助区块链技术,实现智慧化的图书管理与服务。通过构建基于区块链的图书借阅系统,实现图书馆中心化管理,既保证了图书借阅记录的透明与不可篡改,也简化了借阅流程,提高了图书馆的管理效率和服务质量。此外,区块链技术还可以用于保护数字版权,防止电子书籍的非法复制与传播,保障作者和出版社的合法权益。

3. 高校图书馆应充分利用大数据和人工智能技术,提供个性化的阅读推荐服务。通过分析读者的阅读历史、偏好等数据,图书馆可以精准推荐符合读者

兴趣的书籍和资料,提高阅读的针对性和效率。同时,人工智能技术还可以用于智能问答、智能导读等服务,为读者提供更加便捷、高效的阅读体验。

综上所述,元宇宙视域下高校图书馆智慧化阅读推广包括利用科技方式创新打造沉浸式阅读环境、实现智慧化图书管理与服务、提供个性化阅读推荐等方式,以有效提升高校图书馆的服务质量和影响力,促进阅读文化的发展,为读者提供更加丰富、便捷、个性化的阅读体验。

(二)数据分析助力,精准推广实施

数据分析可以帮助图书馆更好地了解读者的阅读习惯、偏好和需求,从而精准推广适合他们的阅读资源和服务。

1. 高校图书馆可以通过数据分析技术,深入挖掘读者的阅读行为数据。通过分析读者的借阅记录、阅读时长、频次等数据,图书馆可以了解到哪些书籍受到读者青睐,哪些阅读资源备受欢迎,甚至可以洞察到不同年龄、专业和兴趣群体的阅读偏好。比如,通过数据分析发现某一类别的书籍借阅率较高,图书馆可以加大该类别书籍的采购力度,以满足读者的需求。

2. 数据分析可以帮助图书馆进行读者画像,实现精准推广。通过对读者的个人信息、阅读偏好、社交行为等多维度数据进行整合和分析,图书馆可以绘制出不同类型的读者画像,比如“文学爱好者”“科技迷”“历史狂热者”等。有了这些画像,图书馆就可以有针对性地推送相关书籍、举办相关活动,提高推广的精准度和有效性。比如,对于“科技迷”类型的读者,图书馆可以推送最新的科技类书籍、举办科技讲座等活动,从而吸引更多的读者参与。

3. 数据分析可以帮助图书馆进行阅读服务的个性化推广。通过对读者的阅读历史、兴趣点、需求等数据进行分析,图书馆可以为每位读者量身定制阅读推广计划。比如,对于经常借阅文学类书籍的读者,图书馆可以推送相关作家的新作品、举办文学沙龙等活动,满足他们的阅读兴趣;对于对历史感兴趣的读者,

可以推送历史类书籍、举办历史文化展览等活动,为他们提供更多的历史阅读资源。

4. 数据分析可以帮助图书馆进行阅读推广效果的评估和优化。通过对推广活动的数据进行跟踪和分析,图书馆可以了解到不同推广活动的效果如何,哪些推广方式更受读者欢迎,从而及时调整和优化推广策略。比如,通过数据分析发现某一推广活动的参与度较低,图书馆可以及时进行调整,改进推广方式,提升推广效果。

通过数据分析,图书馆可以更好地了解读者的阅读需求和偏好,实现精准推广,提高推广效果,为读者提供更加个性化、精准的阅读服务。

(三) 互动体验优化, 沉浸阅读享受

1. 互动体验优化是智慧化阅读推广的核心之一。传统的图书馆往往给人一种宁静、肃穆的感觉,但随着时代的变迁,年轻人对于阅读的需求也在不断发生着变化。他们更加倾向于多样化、趣味化的阅读方式,因此,图书馆需要顺应潮流,将传统的纸质图书与数字化阅读相结合,打造出一种更加互动、有趣的阅读体验。比如,可以引入虚拟现实技术,让读者在阅读的过程中仿佛置身于书中的情节之中,或者是通过全息投影技术,将书籍中的人物、场景呈现在读者面前,让他们能够更加真实地感受到阅读的乐趣。另外,还可以结合人工智能技术,为读者提供个性化的阅读推荐,让他们在浩瀚的书海中迅速找到自己感兴趣的内容,从而提升阅读的体验。

2. 沉浸阅读享受也是智慧化阅读推广中的重要环节。在传统的图书馆中,读者往往需要面对各种嘈杂的环境声音,这对于一些需要静心阅读的读者来说无疑是一种干扰。因此,图书馆需要打造一个更加安静、舒适的阅读环境,让读者能够真正地沉浸在阅读之中,享受到阅读带来的愉悦和满足。比如,可以采用隔音材料,减少外界噪音的干扰;或者是通过空气净化系统,改善室内空气质量,营造一个清新、舒适的阅读环境。另外,还可以在图书馆内设置一些舒适的休息区域,让读者在阅读之余能够有一个放松身心的

空间,让阅读成为一种享受而不是一种压力。

总之,互动体验优化和沉浸阅读享受是高校图书馆智慧化阅读推广的重要方式,通过不断创新,打造出更加丰富、多样的阅读体验,让更多的人能够感受到阅读的魅力,从而提升大众的阅读兴趣和阅读质量。

(四) 跨界合作拓展, 阅读推广增效

跨界合作意味着高校图书馆与其他行业或领域的机构、组织进行合作,共同推动阅读推广工作。这种合作可以是与科技公司合作,利用他们的技术优势开发阅读推广的智能应用;也可以是与出版社合作,共同举办读书活动或者推广图书资源;还可以是与艺术机构合作,举办艺术展览或者文学讲座,吸引更多的读者关注阅读。

1. 跨界合作拓展的一个重要方面是与科技公司合作。随着元宇宙的概念不断深入人们的生活,图书馆可以与科技公司合作,利用虚拟现实、增强现实等技术手段,打造出更加生动、丰富的阅读体验。比如,可以开发出一款虚拟现实阅读应用,读者可以通过VR眼镜进入一个虚拟的图书馆空间,与其他读者交流、参加讲座、甚至是在虚拟世界中借阅图书,这样的应用将极大地激发了读者的阅读兴趣,提升了阅读推广的效果。

2. 除了与科技公司合作,高校图书馆还可以与出版社合作,共同举办读书活动或者推广图书资源。比如,可以与知名作家合作举办读书签售会,吸引更多的学生和读者前来参与;也可以与出版社合作,推出一些针对大学生的优惠活动,比如打折促销、赠送图书等,这样可以吸引更多的读者购买图书,从而扩大了阅读推广的影响。

3. 高校图书馆还可以与艺术机构合作,举办艺术展览或者文学讲座,吸引更多的读者关注阅读。比如,可以与当地美术馆合作举办一场以阅读为主题的艺术展览,展示一些与图书、阅读相关的艺术作品,吸引更多的读者参观;也可以邀请知名作家或者学者来图书馆举办讲座,分享阅读心得、推荐好书,这样可以

通过与科技公司、出版社、艺术机构等进行合作,可以为阅读推广注入新的活力和创意,增强阅读推广的效果。

(五)激励用户参与,共建智慧阅读

随着科技的不断发展,图书馆已经不再是传统意义上的纸质图书馆,而是成为了一个拥有丰富数字资源和智能化服务的智慧阅读空间。

1. 高校图书馆可以通过举办阅读活动来激励用户参与。例如,可以组织阅读分享会、读书沙龙、主题阅读讨论等活动,邀请学生和老师们积极参与。这不仅可以丰富用户的阅读体验,还可以增强用户对图书馆的归属感和参与感,从而促进用户更多地利用图书馆的智慧阅读资源。

2. 高校图书馆可以利用元宇宙技术,打造虚拟阅读空间,激励用户参与共建智慧阅读。通过虚拟现实技术,用户可以在虚拟空间中阅读图书、参与文化展览、与他人交流讨论,这种互动体验可以极大地激发用户的阅读兴趣和参与热情。同时,图书馆还可以在虚拟空间中设置阅读任务、分享活动等,激励用户积极参与,共同建设智慧阅读环境。

3. 高校图书馆可以通过奖励机制,激励用户参与智慧化阅读。例如,可以设置阅读积分制度,用户在图书馆阅读、借阅电子书籍、参与阅读活动等行为都可以获得相应的积分,累积一定积分后可以兑换图书馆提供的奖品或特权。这种奖励机制不仅可以增加用户对阅读的积极性,还可以促进用户参与智慧化阅读的深度和广度。

4. 高校图书馆可以通过社交化阅读平台,激励用户共建智慧阅读。通过建立图书馆的社交化阅读平台,用户可以在平台上分享阅读心得、推荐好书、互相交流,这种社交化的阅读体验不仅可以促进用户之间的交流和互动,还可以让用户感受到阅读的乐趣和价值,从而更加愿意参与智慧化阅读的建设和推广。

通过举办阅读活动、利用元宇宙技术、设置奖励

机制、建立社交化阅读平台等方式,可以有效激发用户的阅读兴趣和参与热情,共同建设一个智慧化的阅读环境,推动智慧化阅读在高校图书馆中的深入发展。

三、结束语

随着元宇宙时代的到来,高校图书馆的服务模式和推广方式也需要与时俱进。智慧化阅读推广策略的实施,可以更好地满足读者的阅读需求,提升阅读体验,促进知识传播和学术交流。通过科技创新、数据分析、互动体验优化、跨界合作和激励用户参与,高校图书馆可以在元宇宙视域下实现智慧化阅读推广,为广大读者提供更加丰富、便捷、个性化的阅读服务,推动图书馆服务模式的转型升级。

参考文献:

- [1]金赛英. 探析高校图书馆行政文化对高校行政管理的作用[J]. 科技信息,2012(32):119+121.
- [2]沈敏,黄娟,王姝. 我国高校图书馆社会服务理论与实践研究综述[J]. 现代情报,2012,32(11):173-176.
- [3]Chintan P ,Jasmine G . Between quandary and squander: an analysis of preservation practices of vernacular literature at university libraries[J]. Collection and Curation,2023,42(2):46-52.
- [4]Jahangir M A , Muhammad M . Impact of service quality on user satisfaction in public university libraries of Bangladesh using structural equation modeling [J]. Performance Measurement and Metrics,2023,24(1):12-30.
- [5]辛成国,张辉. 高校图书馆OA资源建设的调查与分析——以山东高校图书馆为例[J]. 山东图书馆学刊,2012(05):70-73+97.
- [6]张颖. 国内“211工程”高校图书馆Google Scholar应用的调查分析[J]. 图书馆学研究,2012(20):57-60.
- [7]李素美,秦丽. 高校图书馆信息咨询服务与读者信息素养教育[J]. 黑龙江科技信息,2012(30):204+55.
- [8]周长强,白万英. 运用跨界服务理念,促进高校图书馆资源的活化与转化——以大学生就业创业信息服务为例[J]. 图书馆工作与研究,2012(10):21-24.