

从“展示”到“浸润”：校园书法展的美育功能与组织策略

李斌

(深圳市松岗中学, 广东 深圳 518105)

摘要:当前中小学传统校园书法展囿于“成果展示”定位,存在美育过程断裂、学生主体性缺失、展览与教学脱节等问题,难以有效实现书法美育立德树人根本任务的核心价值。立足国家美育浸润行动的政策导向,本文提出校园书法展应从“展示导向”向“浸润导向”实现“理念转向”,重构展览育人逻辑。文章从审美感知、文化理解、创意实践、价值引领四个维度,系统剖析校园书法展美育功能的递进关系,并构建主题策划、作品遴选、展陈设计、互动体验四位一体的组织策略。研究搭建了校园书法展“理念—功能—策略”的完整分析框架,为中小学书法展览模式优化与“美育浸润行动”落地提供理论参考与实践借鉴。

关键词:校园书法展;美育浸润;美育功能;组织策略;馆校合作

中图分类号:J292.1 **文献标识码:**A **文章编号:**3134-9889(2026)04-0004-03

一、从“展示”到“浸润”：校园书法展的理念转向

(一)“浸润”导向的内涵

“浸润”的核心要义在于潜移默化。教育部美育浸润行动提出“以美育浸润学生”,正是强调美育不应是外在于学生生活的附加品,而应如春雨般“润物细无声”地融入精神世界。从学理层面看,审美心理学研究表明,审美经验生成于主体与审美对象之间的深度交互与持续对话,而非单向度的“观看—认知”模式。杜威“艺术即经验”的命题亦揭示,审美经验不是对艺术的被动接受,而是在主动参与和深度体验中生成的。校园书法展的“浸润”功能,正是通过创设沉浸式审美场域,使学生在持续的感知、体验与反思中形成稳定的审美判断力与审美趣味。

(二)“浸润”导向的优势

“浸润”导向对“展示”导向的超越,体现在三个层面。在认知层面,展览不仅是“挂作品”,更是学生理解书法文化、感知书法之美的深度学习现场。通过主题阐释、作品解读与文化背景介绍,展览引导学生在“看展”中“读懂”书法。在情感层面,展览不仅是“看作品”,更是学生与书法之美产生情感共鸣的审美体验场域。在欣赏同龄人、名家作品的过程中,学生会产生“我也能写”“我想写得更好”的内在动力。在行为层面,展览不仅是“被参观”,更是学生主动参与、创造性表达的实践平台。从策展到布展、从导览到讲解、从创作到反思,学生在“做展览”中实现审美素养的全面提升。这三个层面,即认知、情感、行为依次递进,共同构成了“浸润”的完整内涵。

三者缺一不可:无认知则体验流于表面,无情感则参与缺乏温度,无行动则审美止于旁观。

二、校园书法展的美育功能分析

校园书法展的美育功能,可从审美感知、文化理解、创意实践与价值引领四个维度加以认识。这四个维度构成了从“感性体验”到“理性认知”再到“实践创造”与“价值内化”的递进式育人链条,每一层功能的实现都为下一层功能的生发奠定基础。厘清各功能之间的内在关系,是优化展览设计、避免功能泛化或错位的基本前提。

(一)审美感知:从“看见”到“感知”的审美启蒙

审美感知是美育的起点,也是校园书法展最基础的功能。在日常课堂教学中,学生接触的书法作品往往局限于教材图片或教师示范,而展览则让学生得以面对真迹——感受笔墨在宣纸上的浓淡干湿、线条的轻重缓急、结构的疏密开合。这种“面对面”的审美体验具有不可替代性。当篆书的古拙、隶书的舒展、楷书的端庄、行书的流畅、草书的奔放在同一场展览中集中呈现时,学生对书法之美的感知便从日常课堂中有限的单个案例走向展览带来的丰富多元的体验。更为重要的是,展览空间的沉浸式设计能将零散的课堂审美体验聚合为系统的审美认知,使“看见美”升华为“感知美”。这种从“看热闹”到“看门道”的转变,正是审美素养从萌芽走向成熟的关键标志。

(二)文化理解:在品读中厚植文化认同

如果说审美感知解决的是“看见了什么”的问题,那么文化理解解决的则是“读懂了什么”的问题。书

法不仅是一门技艺，更是一种文化载体。每一幅作品都承载着特定的文化信息：书写内容可能是经典文论、古诗词或楹联名篇；书写风格关联着特定历史时期的审美风尚；书写技法凝聚着千百年的智慧结晶。校园书法展通过主题策划与内容阐释，引导学生理解书法背后的文化意涵与历史脉络。书写技艺因文化底蕴的注入而获得精神厚度，文化认同因笔墨实践的亲历而变得真切可感。这种文化理解功能的实现，使书法展览超越了单纯的审美活动，成为一种文化认同教育的实践形态。审美感知与文化理解共同构成了书法美育的“输入”层面：前者培养“眼力”，后者涵养“心灵”。当学生面对一幅作品既能感受其形式之美，又能理解其文化之蕴时，书法展览的美育功能便已初步实现。

（三）创意实践：在参与中激发创造活力

从“输入”走向“输出”，是美育功能深化的关键一步。校园书法展的创意实践功能，不仅体现在学生作为“创作者”提交作品，更体现在学生作为“策展者”参与展览的全过程。当学生参与主题构思、作品遴选、展区设计与现场导览时，展览便从“展示成果”的平台转化为“创造美”的实践场域。杜威指出，真正的学习发生于有意义的实践情境之中。学生在策展过程中面临真实的问题——如何确定主题、如何遴选作品、如何布置空间——这些问题驱动着学生综合运用书法知识、审美判断与组织能力，在解决问题中实现素养的全面提升。有学者指出，校园书法活动应“打破原有单一的展赛形式”，与多种文艺形式相结合。这一思路同样适用于校园书法展——让展览不仅是“挂出来看”，更是“动起来体验”“玩起来创造”。

（四）价值引领：在浸润中实现立德树人

如果说创意实践指向的是“怎么做”，那么价值引领回答的则是“为了什么”——这是美育功能的最高层次。校园书法展的价值引领功能，是在审美体验、文化理解与创意实践基础上实现的深层育人效果。从机制上看，这一功能的实现依赖两个路径：一是展览主题本身的价值观引导——“经典传学”“翰墨飞扬”等主题传递着对传统文化的尊重、对美好生活的追求；二是展览参与过程中的品格塑造——从作品的反复打磨到展览的精心筹备，学生的坚持品格、专注态度与责任感在无形中得以培养。

至此，四个功能维度完成了一个完整的育人路径：从审美的“感知”，到文化的“理解”，到实践的“创造”，最终内化为价值的“认同”。

三、校园书法展的组织策略

校园书法展从“展示”走向“浸润”，需要在组织策略上实现系统转变。以下从主题策划、作品遴选、展陈设计、互动体验四个维度展开论述。这四个维度形成了一条完整的策略链条：主题确立展览的“魂”，作品保证展览的“质”，展陈营造展览的“境”，互动赋予展览“温度”，评价延续展览的“生命”。五者相互支撑，缺一不可。

（一）主题策划：以文化立意统领展览全局

主题是展览的灵魂，决定了展览的精神高度与文化厚度。“浸润”导向的展览应围绕文化内涵进行主题策划，使零散作品聚合为有意义的文化叙事。实践中可探索三类主题方向。一是文化主题型展览，以传统文化经典为内核。弘雅小学“兰亭余绪·薪传弘雅”展以“集楔联”形式创作。二是课程成果型展览，依托校本课程展开。红星小学“大有可为·书法教育‘通感教学法’成果展”集中呈现特色教学法的实践成果，使展览成为课程建设的有机延伸。三是时代主题型展览，结合地域文化与时代精神。新安中学“翰墨宝安 诗赋鹏城”展以《深圳宝安区赋》书法长卷为核心，使展览成为地域文化认同教育的重要载体。无论选择何种方向，主题策划的关键在于让展览有“魂”，即有明确的文化立意和精神指向，而非作品的随意聚合。

（二）作品遴选：在全员参与与审美品质之间寻求平衡

作品遴选直接决定展览的审美水准与教育效果。“浸润”导向的展览应在三个维度上寻求平衡。一是全员参与与精品遴选之间的平衡。黄麻布学校的做法具有借鉴意义：普及展块展出一至九年级硬笔书法作品540幅，毛笔“千字墙”由600名学生共同书写，特色展块则展出经过遴选的师生毛笔作品122幅。这种“人人有作品、层层有精选”的分层机制，既保证了参与面，又保证了审美品质。二是多元书体与多样形式之间的平衡。一场好的书法展应涵盖多种书体（篆、隶、楷、行、草）与多种形式（条幅、斗方、扇面、册页、对联等），让学生在对比中感知书法艺术的丰富性。三是学生作品与教师作品的呼应。师生联展使“从童蒙习作的天然趣味到师辈力作的法度严谨”并置呈现，这种无声的对话本身就是一种深刻的美育。

（三）展陈设计：以空间叙事营造审美场域

空间叙事要求展览有一条隐含的叙事线索——从入口处的主题导入，到核心展区的精品呈现，再到出口处的互动体验，形成完整的审美旅程，而非作品的随机排列。视觉美学的讲究同样重要——弘雅小学展

览“在书体、用纸、装帧上均精心设计”，这种对细节的打磨本身就是对学生审美眼光的无声熏陶。沉浸营造则强调空间的可感性——利用校园走廊、图书馆、美术馆等多元空间打造“没有围墙的美育课堂”，让美育从教室延伸到更广阔的场域。当书法作品从镜框中被“解放”出来，融入门厅、回廊、书架之间，日常空间便获得了审美教育的品格，学生也在不经意的穿行中完成了与艺术的无数次偶遇。

（四）互动体验：在对话中深化审美感受

展览应成为名家引领、师生互动、生生交流的生动现场。名家点评与现场创作是提升展览深度的有效方式。例如，新安中学展览开幕式上，多位书法名家挥毫示范。学生导览则让学生从“被看”走向“主动阐释”——当学生站在自己作品前向参观者讲解创作思路时，他完成的不仅是一次表达练习，更是一次深度的审美反思。讲解的过程迫使学生反观自己的书写选择——为什么用这个字、选这种体、取这样的章法——从而将潜意识的审美判断提升为自觉的审美认知。这种“以讲促悟”的机制将静态的展览转化为动态的学习现场。

四、结束语

校园书法展是学校美育的重要载体，也是书法教育从“写字”走向“育人”的关键环节。本文从理念转向、功能分析与策略建构三个层面，系统探讨了校园书法展从“展示”到“浸润”的转型路径。基本判断是：破解当前展览囿于“展示”逻辑之困局，关键在于确立“浸润”导向，使展览从“展示成果”走向

“浸润心灵”，从“被动观看”走向“主动参与”，从“为儿童策展”走向“与儿童共创”，而这一转向的落实，需要在主题策划、作品遴选、展陈设计、互动体验与评价反馈五个维度形成系统化策略。深圳市宝安区馆校共建、师生共创与全员参与的实践探索，初步验证了这一路径的可行性。本文建立了“功能—策略”的对应关系，为理解校园书法展的美育功能提供了新的理论视角与实践路径，但作为质性研究，未能量化评估展览的育人效果，亦缺乏对不同策略有效性的比较分析。未来研究可开发评估工具，开展准实验研究以验证不同策略的实际效果。唯有在理论深化与实证验证两个方向持续用力，校园书法展才能真正成为“以美育浸润学生”的生动实践，让每一个孩子在笔墨之间感知美、理解美、创造美、认同美。

参考文献：

- [1] 庄仲鑫.如何办好校园艺术展览初探[J].教育教学论坛, 2013(25): 223-224.
- [2] 教育部.教育部关于全面实施学校美育浸润行动的通知: 教体艺〔2023〕5号[EB/OL]. (2023-12-20) [2026-07-27]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A17/moe_794/moe_628/202401/t20240102_1097467.html.
- [3] 杜威.艺术即经验[M].高建平,译.北京:商务印书馆,2005.
- [4] 林宏,黄晖,陈名琛.核心素养视角下校园书法展的美育功效研究[J].新美域, 2023(8): 42-44.
- [5] 黄振东,刘子涵.多元传统文艺相结合的校园书法活动形式探索[J].汉江师范学院学报, 2020, 40(4): 126-130.
- [6] 李吉莹,袁正,郑格端,潘毅.宝安区美术馆推动馆校合作,营造美育教育新生态[EB/OL]. (2025-06-01) [2026-07-27]. <https://www.dutenews.com/n/article/8890042>.

From "Display" to "Infiltration": the Aesthetic Education Function and Organizational Strategy of Campus Calligraphy Exhibition

Li Bin

(Shenzhen Songgang Middle School, Shenzhen, Guangdong 518105)

Abstract: Currently, traditional campus calligraphy exhibitions in primary and secondary schools are limited by their focus on "showcasing achievements," resulting in fragmented aesthetic education processes, lack of student agency, and disconnection between exhibitions and teaching. These issues hinder the effective realization of the core values of calligraphy-based aesthetic education—namely, moral cultivation and character development. In light of the policy guidance from the national initiative on immersive aesthetic education, this paper proposes a conceptual shift for campus calligraphy exhibitions—from an exhibition-oriented approach to an immersion-oriented one—redefining the educational logic of such events. The article systematically analyzes the progressive relationship among the aesthetic functions of campus calligraphy exhibitions across four dimensions: aesthetic perception, cultural understanding, creative practice, and value guidance. It further develops an integrated organizational strategy encompassing thematic planning, artwork selection, exhibition design, and interactive experiences. This study establishes a comprehensive analytical framework linking "concept, function, and strategy" for campus calligraphy exhibitions, offering theoretical insights and practical references for optimizing exhibition models in primary and secondary schools and advancing the implementation of the "Immersive Aesthetic Education Initiative."

Keywords: campus calligraphy exhibition; aesthetic infiltration; aesthetic education function; organizational strategy; museum-school cooperation