

# 共情表达训练在口语传播教学中的应用研究

王开元 刘蕾蕾 刘晓晖

(张北县职教中心, 河北 张家口 076450)

**摘要:** 口语传播作为人类最基本、最常用的传播手段, 其应用极其广泛, 而在当前新媒体环境下, 共情表达无疑是口语传播的“利器”。为优化口语传播教学质量, 提升学生综合传播素养, 本文以共情表达训练为研究切入点, 系统探析其在口语传播教学中的核心应用价值, 明确其在完善教学体系、提升表达感染力、塑造双向传播思维以及适配行业岗位需求上的多重作用。本研究将从课程内容、场景实训、教学方法、评价机制四个维度, 构建一套可落地的共情表达教学实施策略。

**关键词:** 共情表达训练; 口语传播教学; 教学方法

**中图分类号:** G642.42; **文献标识码:** A **文章编号:** 3134-9889(2026)04-0001-03

口语传播是人际沟通与公共表达的核心载体, 也是传媒专业教学的基础核心课程, 当前高校口语传播教学多侧重于语音规范、表达技巧、逻辑架构等显性能力训练, 普遍忽视了表达过程中的情感传递, 以及与受众建构共情, 导致学生们的口语表达存在话术生硬、情感疏离、感染力不足等问题, 难以适配新媒体环境下沉浸式、互动化的传播需求。共情表达以换位思考、情感感知与精准共情输出为核心。共情的概念源于心理学领域, 最初由罗杰斯等学者在人本主义心理学中系统阐述, 随后被广泛应用于心理咨询、教育教学、医患沟通等多个实践领域, 其核心内涵在传播学语境中具有天然的适配性。共情表达是拉近传播主体与受众距离、提升口语传播温度与说服力的关键要素, 也是新时代口语传播人才必备的核心素养。基于此, 为弥补传统口语传播教学的短板, 完善口语传播教学体系, 提升学生的综合口语传播能力, 本研究将共情表达训练融入口语传播教学体系中, 针对当下口语传播教学的现存问题, 探索科学可行的训练路径与教学策略。

## 一、共情表达训练在口语传播教学中的应用价值

### (一) 弥补传统教学短板, 完善口语传播教学体系

传统口语传播教学长期聚焦语音发声、语言逻辑、体态表达等外在技巧的标准化训练, 教学体系偏向工具化、模式化, 且过度追求表达的规范性与完整性, 忽视了口语传播双向互动的核心本质。共情表达训练打破了传统教学重技巧、轻情感的局限, 将受众感知、情感适配、换位思考等软性素养纳入教学范畴, 填补了口语传播情感教学方面的空白。该训练模式丰富了

口语教学的内容维度, 平衡了技巧训练与情感培育的教学比重, 让教学体系从单一的技能培养转向技能与素养协同培育, 有效完善了新时代口语传播教学的整体架构, 推动口语传播教学从标准化训练向个性化、人性化教学转型。共情表达训练的引入还促使学生在具备规范表达技巧的同时, 拥有了感知受众、理解受众和回应受众的内在素养, 实现了口语传播教学从“教人说话”向“教人沟通”的深层转变。

### (二) 优化学生表达状态, 提升口语传播感染力

口语传播的核心价值不仅在于传递信息, 更在于情感的有效传递与思想的良性共鸣。感染力是衡量口语传播质量的核心指标。共情表达训练通过引导学生感知受众需求、捕捉场景情绪、调整表达语气, 帮助学生跳出自我表达的单一视角, 建立以受众为核心的表达思维。研究证明, 在系统训练中, 学生不仅能够逐步掌握情感适配的表达方法, 还可以根据不同传播场景把控语言节奏、语气温度与情感尺度, 摒弃千篇一律的表达模板。显而易见地, 这一训练能够有效改善学生生硬冰冷的表达状态, 让口语表达兼具逻辑性与情感性, 打破传播主体与受众之间的情感壁垒, 增强语言的感染力, 让口语传播真正实现以情动人、以理服人。共情表达训练所培养的是“说对话”的智慧, 在恰当的時刻用恰当的语气说出恰当的内容, 这种精准的情感把控能力正是优质口语传播的核心所在。

### (三) 塑造良性传播思维, 强化双向传播互动效能

口语传播并非单向的信息灌输, 而是传播主体与受众双向沟通、情感互通的动态过程, 良好的互动性是高效口语传播的关键。传统口语传播教学多以学生单向输出练习为主, 学生长期形成“自我输出”的固

化思维, 过度关注自身表达是否规范, 忽视了受众的接收体验与反馈需求, 极易造成传播脱节、沟通失效等问题。共情表达训练的核心是培养学生的换位思考能力, 引导学生建立受众思维与互动思维。通过常态化的共情训练, 学生能够主动立足受众视角预判接收痛点、感知情绪需求, 在口语表达中灵活调整内容侧重点与表达方式, 同时学会倾听受众反馈、适配受众情绪。这种双向传播思维的形成, 帮助学生在面对不同传播对象时能够自觉切换表达策略, 从以表达者为中心的单向输出转向以受众为中心的双向沟通, 有效提升了口语传播的互动质量与沟通深度。

#### (四) 适配行业发展需求, 夯实学生职业核心竞争力

新媒体时代下, 播音主持、新媒体传播、人际公关等相关行业的口语传播场景发生巨大变革, 大众对口语传播的要求不再局限于吐字清晰、逻辑通顺, 而是更追求表达的温度、亲和力与共情力。当前行业更青睐能够精准适配受众情绪、高效完成情感沟通、打造良性传播氛围的复合型传播人才, 单一的口语技巧能力已无法满足行业岗位需求。可见, 共情表达训练不仅贴合当下传媒行业的用人导向、聚焦职业口语传播的核心素养需求, 还帮助学生塑造人性化、专业化的传播语态。经过系统的共情训练, 学生能够适配直播带货、新闻访谈、公众演讲、日常公关等多元职业场景的表达需求, 精准完成信息传递与情感沟通, 有效提升了岗位适配度。具备共情表达能力的毕业生在进入职场后, 能够更快地适应不同传播场景对表达风格的差异化要求, 在激烈的行业竞争中形成独特的核心优势。

## 二、共情表达训练在口语传播教学中的应用策略

#### (一) 优化课程教学内容, 构建共情分层训练体系

为解决传统口语教学内容单一、共情训练碎片化的问题, 高校需立足口语传播教学大纲, 重构课程内容体系, 搭建分层递进的共情表达训练模块, 实现技巧训练与共情培育的深度融合。教学团队可依据学生认知规律与能力梯度, 将共情训练划分为基础感知、中层适配、高阶输出三个层级, 循序渐进地开展系统化教学。基础层级重点设置情绪识别、场景感知训练, 通过解析各类口语传播案例中的情绪语态、受众反馈, 让学生掌握喜怒哀乐等不同情绪的语言表达特征, 培养基础的情感认知能力。中层层级聚焦语言适配训练, 结合演讲、访谈、即兴表达等常规教学场景, 训练学生学会根据场景属性、受众身份来调整语气、语速与措辞, 规避生硬模板化表达。高阶层级侧重共情创新

输出, 引导学生结合传播主题融入真情实感, 实现信息传递与情感共鸣的统一。每个训练层级之间设置明确的过渡标准与衔接节点, 学生在完成前一阶段全部训练任务并达到既定能力指标后, 方可进入下一阶段的进阶学习, 这种阶梯式的课程架构保障了训练的系统性与有效性。

#### (二) 创设多元教学场景, 强化沉浸式共情实操训练

口语传播具备极强的场景性与实践性, 脱离真实场景的共情训练是流于形式的, 无法切实提升学生的实战表达能力。因此, 教学过程中需依托新媒体传播与传统传播场景, 创设多元化、沉浸式的口语表达情境, 让学生在实操中锤炼共情表达能力。教师可结合教学需求, 搭建模拟课堂场景与仿真职业场景两大类训练平台, 覆盖校园演讲、新闻采访、新媒体直播、应急沟通、公众宣讲等多元场景。在场景训练中, 摒弃单一的单人脱稿练习模式, 采用双人互动、小组模拟、情景复刻的训练形式, 设置不同受众情绪状态、沟通困境等变量, 引导学生主动换位思考, 感知受众心理需求。例如在访谈场景训练中, 要求学生根据受访者的情绪变化调整提问方式与表达语气, 规避生硬追问; 在公益宣讲场景中, 引导学生贴合大众认知, 用通俗温情的语言传递核心思想。

#### (三) 创新课堂教学方法, 打造互动式共情教学模式

传统口语课堂以教师单向讲解、学生机械练习为主, 互动性与针对性不足, 难以有效培育学生的共情表达素养。为提升教学实效, 需创新课堂教学方法, 打破传统教学壁垒, 构建师生互动、生生互评、精准反馈的共情教学模式。首先, 引入案例分析法, 筛选优质主持人访谈、新媒体爆款口语传播、优秀演讲等典型案例, 组织学生拆解案例中的共情表达技巧, 分析传播者是如何把握受众情绪并打造适配场景语态的, 总结可复用的表达经验。其次, 运用复盘点评教学法, 学生完成口语表达练习后, 先进行自我复盘, 阐述自身表达中的情感适配思路与不足之处, 再由小组同学从受众视角点评其在表达温度、共情适配度及疏离感等方面存在的问题, 最后由教师进行针对性总结指导。最后, 融入角色扮演教学法, 让学生交替扮演传播者与受众, 切实体验双向传播的感受差异, 直观感知生硬表达与共情表达之间的传播效果差距。多元化的互动教学方法能够充分调动学生的主观能动性, 让学生主动发现共情表达的核心要点, 精准修正自身表达问题, 切实提升课堂训练质量。

#### (四) 完善教学评价机制, 建立共情导向的考核体系

传统口语传播教学评价多聚焦发音标准、逻辑完

整、体态规范等显性指标,忽视情感表达、受众适配、共情效果等隐性维度,这样单一的评价导向明显导致学生忽视其共情能力的培育。为此,需优化教学考核体系,建立以共情能力为核心、兼顾技巧与素养的多元化评价机制,发挥评价的导向与激励作用。在考核指标设置上,除基础的语音、逻辑、体态评分外,新增情绪适配度、受众共情度、场景适配性、沟通互动性四大共情核心指标,细化各指标评分标准,实现量化评分与质性评价结合。在考核形式上,改变单一的课堂终考模式,结合日常课堂练习、场景实操、阶段性复盘以及期末综合展示进行全过程考核,全面记录学生共情表达能力的成长过程。此外,引入多元评价主体,整合教师评价、学生互评、受众模拟评价和自我总结评价,规避单一评价存在主观性的问题,让考核结果更加客观全面。完善的评价体系能够引导学生重视共情表达训练,主动摒弃模板化、机械化的表达习惯,持续优化自身口语表达语态,真正实现口语传播能力的全方位提升。

### 三、结束语

在新媒体传播越发注重情感互动与人文温度的时代,共情能力已然成为口语传播从业者不可或缺的核

心素养,也是高校口语传播教学提质增效的重要突破口。本文梳理了共情表达训练的教学价值,证实其能够有效弥补传统口语教学重技能、轻情感的缺陷,帮助学生打破固化表达思维,提升口语传播的感染力与互动性,贴合传媒行业复合型人才的培养需求。同时结合教学实际,构建了内容优化、场景实训、方法创新、评价完善的全方位应用策略。总体而言,共情表达与口语传播教学的深度融合,能够推动口语教学从标准化技能训练转向素养化综合培育。在未来的教学实践中,可进一步细化共情训练方案,适配不同传播场景持续优化教学模式,助力口语传播教学高质量发展。

### 参考文献:

- [1] 尹航.从演播室到社会场:社会服务导向下口语传播者的核心能力重塑与教学转型[J].国际公关,2025(23):194-196.
- [2] 宋常云.口语传播路径演变视域下的播音主持专业教学改革探索[J].视听理论与实践,2025(6):77-82+89.
- [3] 王艳,张朝霞.AIGC在口语传播教学中的伦理风险及其规制路径探析[J].传播与版权,2025(13):87-89.
- [4] 陈智勇.泛媒体背景下口语传播类课程的危机与对策——以广州大学播音主持专业的教学实践为例[J].传媒论坛,2021,4(7):165-166.
- [5] 尚亮.广播电视学专业口语传播教学实践研究——以四川文理学院为例[J].新闻论坛,2019,(5):105-106+115.

## Application of Empathy Training in Oral Communication Teaching

Wang Kaiyuan, Liu Leilei, Liu Xiaohui

(Zhangbei County Vocational Education Center, Zhangjiakou, Hebei 076450)

**Abstract:**As the most fundamental and widely used form of communication, spoken communication is applied extensively. In today's new media environment, empathetic expression has undoubtedly become a powerful tool in spoken communication. To enhance the quality of spoken communication education and improve students' overall communication competence, this paper takes empathetic expression training as its research entry point, systematically exploring its core value in spoken communication instruction. It clarifies the multiple roles of empathetic expression in refining teaching systems, enhancing expressive impact, fostering two-way communication thinking, and aligning with industry job requirements. The study constructs a practical implementation strategy for empathetic expression teaching across four dimensions: course content, scenario-based practice, teaching methods, and assessment mechanisms.

**Keywords:** empathy expression training; oral communication teaching; teaching method