

乡村振兴背景下乡村手工文创传承与发展研究

——以泸州市为例

刘叙秀 曾晨 范杨 周铎炼 黄洁 李咸玉*

(成都师范学院, 四川 成都 611130)

摘要:新时代以来,党和国家全面推进乡村振兴,坚持农业农村优先发展总方针,脱贫攻坚取得全面胜利,乡村振兴实现良好开局。文创产品借助现代科技对文化资源进行创造与提升,为文化传承提供新方式,继承并推广乡村的文化特色,为农村的经济发展注入新活力。泸州历史悠久,曾是区域物资集散地和川南经济文化中心,还有四渡赤水旧址等红色遗址和非物质文化遗产资源,如分水油纸伞、泸州单碗、蝴蝶画等。为使泸州乡村手工文创更好地发展,本项目通过问卷与走访调查着重分析泸州乡村手工文创的发展现状和面临的挑战,并提出相应的解决方案,以期为乡村文化的传承与乡村文化产业的高质量发展提供思路,助力乡村振兴。

关键词:乡村振兴;文创产品;传承与发展

中图分类号: G124; F32 **文献标识码:** A **文章编号:** 3134-9889(2026)04-0013-03

一、泸州乡村手工文创发展现状

在国家大力推行乡村振兴战略背景下,泸州市政府积极响应,2024年颁布《泸州市文化旅游发展促进条例》,为泸州乡村手工文创的发展提供保障。泸州有丰富的非物质文化遗产,有多项省级以上非遗项目,总量是川南第一,全省前十;有国家级非遗项目代表性传承人6名,为发展泸州乡村手工文创提供物质基础和人才支撑。

泸州乡村手工文创发展已有不少作品脱颖而出。叙永苗族蜡染《蝶恋花》在“世运·天府”文化艺术展中亮相,传承人杨磊将传统工艺与现代元素结合,将蜡染图案融入香囊、床单等现代生活用品设计,并尝试将红色文化元素融入作品,传承红色文化。分水油纸伞传承人许玲改良桐油熬制技艺,创新产品形态,依据客户需求个性化设计,建立油纸伞厂网站,吸引更多人学习。这些优秀案例为泸州乡村手工文创进一步的发展提供了有效借鉴。

此外,为了更了解泸州乡村手工文创的发展现状,本次调研以泸州乡村手工文创为调研对象,通过网络问卷的方式展开调查。本次调研共发放600份,回收有效问卷587份。在调研中以“您是泸州地区本地群众吗”为自变量,以“您熟知本地乡村手工文创吗”为因变量,数据显示泸州本地群众中,32.92%的群众听说过比较清楚,28.92%的群众则不是很清楚。得出泸州本地群众对泸州乡村手工文创的了解较少,泸州乡村手

工文创在当地有一定的影响力,但是知名度还不够的结论。泸州乡村手工文创发展的相关信息分析,在传承过程中面临的主要问题中,年轻人不愿学习占比53.66%,宣传推广不足知名度低占比48.55%,传承人老龄化和后继无人占比47.36%,由此可见这三点是传承过程中的痛点;在调研应如何促进泸州乡村手工文创的发展中,调研对象认为需要政府出台政策鼓励支持的人群为58.09%,选择打造地域文化品牌的人群为53.83%,完善文创产品的包装占比48.89%,这三个方向更符合消费者需求,在促进泸州乡村手工文创发展时可以优先考虑。

二、泸州乡村手工文创发展面临的挑战

(一) 加强对技艺传承的重视

泸州乡村手工文创苗族蜡染、叙永扎染、纳溪蝴蝶画等非遗项目,承载着地方民俗与历史记忆,是乡村文化振兴的重要特色资源。但行业发展受多种现实因素影响,长期处于小规模、低效益的状态,提质升级存在不少困难。

1.吸引人才与区域平衡避免传承断代。泸州多数传统手工技艺依赖师徒或家族内部口传心授,学习周期长、工序烦琐,且纯手工生产效率偏低,从业者收入较低,年轻人的入行意愿不高。愿意系统学习、长期坚守创作的青年越来越少,技艺传承的年龄梯队出现明显断裂。本地手艺人呈现老龄化趋势,再加上青壮年人口大量外流,导致手艺人群体的年龄结构进一步

基金项目: 成都师范学院大学生创新创业训练《乡村振兴背景下乡村手工文创传承与发展研究——以泸州市为例》(S202414389193)的最终成果。

作者简介: 刘叙秀,本科在读,研究方向为汉语言文学。

本刊网址: <https://www.csepress.org/>

失衡。大量珍贵的非遗技艺面临结构性破坏，非遗传承面临“人亡艺绝”的风险。

2.加大资金投入推进技术升级与产业集聚。泸州虽在2020年实现全域脱贫，但地方财政给予文创产业的支持仍有限，非遗专项经费的规模不大，没法同时覆盖设备更新、手艺人培训和市场拓展等多方面需求。多数作坊还在沿用老旧工具，生产效率和产品质量的稳定性都很难提升。同时，系统技能培训的覆盖面不广，多数手艺人没机会接触现代设计思路和生产技术，产品创新能力不足。作坊分布零散，彼此间缺少协作，没法形成集中发展的效应，整体产值偏低、市场竞争力弱，限制产业进一步做大。

（二）拓展营销渠道

1.提高线上转化率，迎接年轻消费市场。《2023年中国乡村文创产业白皮书》显示，泸州乡村文创产品线上销售额占比只有5%，远低于全国平均水平。和云南扎染靠抖音直播带货实现年销售额超5000万元的案例相比，泸州在年轻消费市场的布局明显落后，线上渠道开发不足的问题突出。另外，泸州乡村文创在主流电商平台的开店比例不到10%，已有的店铺大多存在页面设计简单、文化内涵挖掘不深、品牌故事表达模糊等问题，很难留住消费者。

2.营销策略紧紧依托消费需求。当前，18—35岁年轻群体是乡村文创主要消费人群，但泸州乡村文创从业者中，具备新媒体运营能力的仅占12%，县域电商人才缺口近2000人，人才储备跟不上线上推广的需求。调研显示，七成消费者通过小红书、抖音等社交平台了解文创产品信息，而泸州乡村文创相关内容日均发布量不足50条，线上内容运营投入少、研究浅，产品很难有效触达年轻消费者，营销方式与市场需求明显脱节。

3.增加体验式营销与IP衍生开发。泸州本地特色文创IP开发应当学习故宫文创靠IP授权、跨界合作年销15亿元的成熟模式。近300年历史的分水油纸伞至今未推出相关动漫形象或周边联名商品；“酒麒麟”IP也仅在本地有认知，未形成全国影响力。线下体验场景建设滞后，全市只有不到5%的文创工坊开设DIY体验项目，很难通过沉浸式、参与式活动提升品牌传播力和消费转化率。

（三）精准品牌定位

1.文化价值与实用功能联系程度加深割裂，创新产业链。结合市场调研情况，以及多数消费者对泸州文创产品更侧重展示文化符号的反映。加强对日常使用场景和实用功能的考虑，提高导致产品复购率。部分

传统工艺产品虽保留了手工技艺的原生特点，但在造型设计和功能适配方面，没能很好地贴合现代生活习惯，市场接受度不高。目前行业未形成稳定高效的产业链，设计、生产、销售环节相对独立，各环节衔接不畅，让文化优势难以转化为稳定的市场收益。

2.强化品牌识别度与市场竞争力，补足区域协同。泸州本土文创品牌影响有限，核心问题是缺乏统一品牌形象和清晰定位。多个非遗产品都主打“传统工艺”，但在目标人群、价格区间、产品特色上没做区分，容易让消费者认知模糊。各生产主体大多独立经营，在资源、渠道、宣传上缺少协同，没法形成区域品牌合力。产业集约化程度不高，规模效应不足，在市场竞争中没优势，也难靠品牌效应提升产品溢价，长期处于低端同质化状态。

三、乡村手工文创发展策略探讨

（一）技艺传承机制的创新突破

面对泸州乡村手工文创技艺传承和人才断代问题，可通过构建多层次人才培育体系，结合智能化设备升级与专项基金保证，为泸州乡村手工文创的产业发展注入可持续动力。

1.构建多层次人才培育体系。政府可在古蔺、叙永等非遗核心区推行“非遗种子工程”，将蜡染和扎染技艺纳入基础教育课程体系。借鉴非遗技艺在基础教育中的传承模式和研究模式，使更多青年先接触手工文创、再了解手工文创、然后热爱手工文创、最后愿意从事手工文创，构建多层次人才培育体系。政府联合四川省内高校设立“非遗工艺师”职业资格认证，完善职业化技能认证制度，建立晋升通道。参照“云南乌铜走银文化产业有限公司”的校企合作人才培养标准，制定相关课程，并且推动泸州职业技术学院开设非遗微专业，采用“1年理论+2年师徒制”培养模式，提高泸州乡村手工文创传承人技术标准。

2.建立技术升级与资金保障机制。参考湘西州的“非遗+科技”改造经验，泸州市政府补贴配备蜡染工艺恒温染色设备，在保持手工特色的同时加入现代化技术辅助生产，提升生产效率，降低成本。设立非遗发展专项基金，构建“政府引导+社会资本+非遗收益”多元投入机制，依据《四川省非遗保护条例》建立资金绩效评估体系，重点支持设备更新、人才培养与品牌建设。

（二）数字化营销体系的重构路径

1.全渠道营销矩阵建设。在淘宝、京东等电商平台开设“泸州非遗官方旗舰店”，运用AIGC技术生成个

性化产品描述与场景化展示页面。建立“1+N”直播矩阵,即以市级非遗馆为主直播间,联动区县工坊开展主题直播,使用“文化讲解+技艺展演”模式设计标准化直播流程,提升线上销售额。实施“百人种草计划”,与小红书、B站等平台上垂直领域的博主建立合作,创作“非遗技艺解密”“文创产品测评”等系列内容,运用大数据分析技术实现内容精准推送,提升用户转化率。

2.体验经济与IP开发融合。政府成立泸州非遗IP孵化中心,对分水油纸伞等核心IP进行二次创作。开发《伞影千年》系列数字藏品,通过区块链技术实现版权确权。借鉴故宫文创IP授权模式,与泸州老窖开展“非遗+白酒”跨界联名活动。同时在纳溪区建设“非遗活态体验园”,设置VR蜡染工坊、AI设计工作站等交互场景。通过“参观—体验—定制”闭环设计,延长游客停留时间,营造沉浸式消费场景,提升二次消费率。

(三) 品牌价值提升与产业链整合

1.产品创新与功能优化。组建设计团队,将纳溪蝴蝶画、苗族图腾等元素转化为当代接受度更高的纹样,不断推出多种新式文创产品。采用双重产品组合策略,建立起“旅游季限量款+日常功能款”双产品线,提升日常款产品使用功能,让游客都能买到高质量的产品,同时运用大数据分析游客消费偏好,提升非旅游季的文创销售额。

2.区域产业协同发展机制。参考景德镇陶瓷的产业模式,构建“云端设计平台+共享制造中心+智慧物流网络”发展模式,建立数字化订单管理系统,力求缩短交货周期的同时提升产品合格率。推动泸州与贵州

丹寨、云南大理等地建立“西南非遗产业联盟”,联合举办“长江非遗文化节”等主题活动,扩大泸州乡村手工文创的区域品牌影响力,促进西南地区非遗产业共同发展,实现各地区技艺交流、客源共享与联合营销。

四、结束语

总体来说,农村手工文创的传承和发展得益于乡村振兴战略,让泸州故事借助文化创意产品讲出来,让独属于泸州的品牌面向世界。其中产品制作采用创意的现代设计手法,完美融合了泸州特色文化和现代审美,使泸州特色文化得以传播。还促进了经济发展,乡村振兴进程进一步加快。文创产业的发展激发了居民的自身动力,文创赋能融合了乡村文化和现代潮流,吸引了更多游客的兴趣,对当地经济与文化产业发展起了巨大作用。本文深入探究了泸州乡村手工文创产品的现状、面临的困境,并提出对应举措,疏通了泸州手工文创的创作思路,希望以后能更好地讲好泸州特色故事,助力乡村振兴。

参考文献:

- [1] 宋佳,吕文静.数字化视域下地方非遗文创产品设计[J].上海服饰, 2024(12): 144-146.
- [2] 赵小波,马雯婕.互动与情感:新时代文化IP的营销传播[J].南京邮电大学学报(社会科学版), 2021, 23(04): 31-40.
- [3] 潘俊.传统手工艺企业代际传承研究[D].云南大学, 2019.
- [4] 吴美琪,陈玉凤.湘西州体育非物质文化遗产数字化保护与传承发展的现实困囿与纾解路径[J].武术研究, 2025, 10(04): 128-131.
- [5] 肖淮,蔡绍峰.将文创产品打造成博物馆的“活招牌”[N].新华日报, 2025-01-23(019).

Research on the Inheritance and Development of Rural Handicraft Cultural and Creative Industries under the Background of Rural Revitalisation

——Taking Luzhou City as an Example

Liu Xuxiu, Zeng Chen, Fan Yang, Zhou Xinlian, Huang Jie, Li Xianyu*

(Chengdu Normal University, Chengdu, Sichuan 611130)

Abstract: Since the new era, the Party and the country have fully promoted rural revitalization, adhering to the general principle of prioritising agricultural and rural development. With the complete victory in poverty alleviation, rural revitalization has had a good start. Cultural and creative products use modern technology to create and enhance cultural resources, providing new ways for cultural inheritance, preserving and promoting the cultural characteristics of rural areas, and injecting new vitality into rural economic development. Luzhou has a long history, once being a regional hub for materials and the economic and cultural centre of southern Sichuan, with red sites such as the Four Crossings of the Chishui River and intangible cultural heritage resources like Fen Shui oil-paper umbrellas, Luzhou single bowls and butterfly paintings etc. To promote the development of Luzhou's rural handicraft cultural and creative industries, this project focuses on analysing the current situation and challenges through questionnaires and field investigations, and proposing corresponding solutions, aiming to provide ideas for the inheritance of rural culture and the high-quality development of rural cultural industries, supporting the revitalization of rural areas.

Keywords: Rural Revitalization; cultural and creative products; inheritance and development