

文旅融合背景下羌绣非遗体验场景的打造路径研究

王雅岚

(成都艺术职业大学, 四川 成都 611433)

摘要:文化和旅游的融合,正在重塑非物质文化遗产保护传承的基本格局。过去将非遗“锁”在博物馆展柜里、隔绝于日常生活之外的保护方式,已经难以适应当代社会对文化传承的需求。非遗要想真正活下来、传下去,就要回到人的生活场景中去,在与当代社会的互动中获得新的生命力。正是在这个意义上,体验场景的构建是非遗活化的重要突破口。

关键词: 文旅融合; 羌绣; 非遗体验; 场景

中图分类号: J523.6 **文献标识码:** A **文章编号:** 3134-9889(2026)04-0019-04

羌绣是国家级非物质文化遗产,承载着羌族人民千百年来的审美记忆与情感表达。羊角花、云纹、羌寨等传统图案,除了是装饰,也是一种文化叙事。然而,长期以来,羌绣的传承主要局限于羌族聚居区内部的代际传递,与外部市场的连接十分有限。近年来,随着文旅融合政策的推进和消费升级的趋势,羌绣开始走出山寨,进入更广阔的视野。北川、汶川、茂县等羌族聚居地纷纷探索将羌绣与旅游体验相结合的新路径,出现了羌绣博物馆、非遗生活馆、沉浸式夜游、研学体验等多种形态。这些实践为研究非遗体验场景的打造提供了丰富的现实素材。

一、非遗活化的体验场景

所谓体验场景,不是简单地指一个物理空间,是指一种能够让参与者与非遗产生深度互动的整体性情境。它包含以场馆、村落、工坊等物质载体的物理空间、通过展示、教学、制作、表演等互动形式活动内容,以及参与者对文化符号的感知、理解和认同的情感连接。三者缺一不可。仅有场馆而没有互动,只是静态陈列;仅有活动而没有文化内涵的传递,也是会流于肤浅的娱乐。从非遗保护的角度来看,体验场景的价值是它解决了传统保护方式中“见物不见人”的困境。传统博物馆式的保护将非遗视为需要隔离保存的“文物”,而体验场景将非遗还原为一种可以被感知、被参与、被再创造的活态文化实践。当游客拿起针线、在绣娘的指导下尝试绣出一个羊角花图案时,他不再是一个被动的旁观者,成为一个文化实践的参与者。这种身份的转变,正是非遗活化的核心。从文旅融合的角度来看,体验场景是连接文化资源与消费需求的枢纽。非遗的文

化价值需要通过体验场景转化为可被感知、可被消费的文旅产品,游客的消费需求也需要通过体验场景获得文化内涵的充实。好的体验场景,既没有对非遗的简单商业化,也不是对游客需求的被动迎合,它在两者之间找到一种平衡,保持了文化的本真性,又具有足够的可及性和吸引力。

二、羌绣非遗体验场景的实践探索

(一) 场馆型体验场景,从静态展示到活态呈现

场馆是最基本的体验场景形态。2025年11月,汶川县映秀镇的羌绣博物馆正式开馆,国家级非遗传承人杨华珍无偿捐献了千余件珍贵羌绣藏品。馆内设有两栋主题展厅和一栋文创产品展示售卖厅,主题展厅集中呈现了300余件精品藏品。这个博物馆并非传统意义上的文物陈列馆。在展厅内部,不仅有承载民族记忆的传统羌绣服饰,还有融合现代审美的新式创作,让雪山、羊角、祥云等民族符号焕发出新的生命力。传统与现代的并置,本身就是一种叙事。它告诉参观者,羌绣不是已经死去的历史,而是仍在生长、仍在变化的文化形态。

与羌绣博物馆相呼应的是映秀镇“非遗羌绣文化生活馆”。这个占地450平方米、投资100万元的生活馆于2024年7月投入使用,设置了公共展示区、培训室等功能空间。相比博物馆,生活馆更强调“生活”二字。它是展示羌绣文化的窗口,更是连接传统与市场的桥梁。集文化交流、研学体验、文创产品展示展销为一体的功能定位,使非遗羌绣文化生活馆成为一个兼具展示、教学、交易多重功能的复合型体验空间。

(二) 工坊型体验场景,在制作中体验文化

博物馆和生活馆侧重于“看”和“学”,那工坊

型体验场景的核心是“做”。北川云珍羌绣体验馆是这方面的典型代表。这个工坊坚持公司、合作社、绣娘一起合作的模式，带动了全县19个乡镇2000余名家庭妇女实现灵活就业，累计培育专业绣娘1200余人。工坊不仅是生产基地，也是体验场所。游客可以在这里观看绣娘工作，也可以亲手尝试刺绣。

更具特色的是茂县非物质文化遗产传习中心。66岁的羌绣传承人李兴秀在这里给前来体验的游客展示羌绣针法。传习中心里的羌绣馆、羌笛馆、羌医馆各有分工，形成了一个多元化的非遗体验集群。绣娘们分工有序，有的在裱绣品，有的在裁剪衣服，手上忙着绣花，嘴上哼着羌歌。这种工作场景本身就是一种极具感染力的文化展演。游客看到的不是刻意编排的表演，是最真实的生活。

（三）沉浸式体验场景，从观赏到参与

近年来，沉浸式体验成为文旅行业的热词，羌绣非遗的体验场景也在向这个方向演进。2025年羌年期间，映秀镇推出了“一览吾遗”沉浸式夜游活动，在古镇街巷中展开，游客可沿两条主题核心线路参观，欣赏非遗展演、民族歌舞与游览非遗集市。来自新西兰、泰国、斯洛伐克等多国游客专程前来。夜游的形式打破了场馆的物理边界，将整个古镇变成了一个开放的体验空间。

茂县的探索更为系统。当地创新构建了“非遗+展演+体验+研学”的融合发展模式，将特色文化场景植入城乡街巷、乡村景点。在中国古羌城，每天上演的《与王子王妃同行玩转古羌城》节目已成为游客打卡的重头戏，节庆期间接待游客量可达5000人以上。当地还增加了沉浸式表演节目《非遗在你身边》，集结非遗传承人在固定点位展演羌绣、羊皮鼓、推杆体育竞技等15项非遗项目。这种“把非遗搬到游客身边”的做法，降低了文化体验的门槛，让游客从“看热闹”变成了“深度体验”。

（四）文创衍生，体验场景的延伸

体验场景的边界不应局限于场馆和活动现场。当游客离开羌寨之后，带走的羌绣文创产品可以成为体验的延伸和记忆的载体。北川伊珍羌绣非遗工坊在这方面进行了卓有成效的探索。工坊不仅把羌绣用在传统服饰上，还开发出手机壳、笔记本、文创背包等300多款新产品。羌绣省级代表性传承人陈云珍向游客展示的羌绣蓝牙耳机套，精巧的羊角花纹与现代电子产品相结合，深受欢迎。这些产品年销售额突破800万元，带动绣娘人均年增收近2万元。映秀“非遗羌绣文化生活馆”的主理人何高艳说得很实在：“我们把原本只

在服饰上的刺绣，变成游客能带走的日常生活用品，文创产品既保留了羌族文化符号，又贴合现代审美。”“可带走的体验”，让羌绣从特定时空的文化实践转化为日常生活中随时可以触碰的文化记忆。

三、羌绣非遗体验场景打造的内在逻辑

（一）从“观看”到“参与”

传统非遗展示的核心逻辑是“观看”。游客看，传承人演，两者之间存在一道无形的墙。而体验场景的核心逻辑是“参与”。游客不再是旁观者，而是文化实践的共同参与者。无论是传习中心里跟着绣娘学针法，还是古羌城里观看《非遗在你身边》的展演，游客都在不同程度上介入了文化实践。这种参与感的营造，是体验场景区别于传统展示的根本所在。

（二）从“分割”到“融合”

早期的非遗展示往往将非遗从其原生环境中抽离出来，放入一个隔绝的展示空间。而体验场景的打造则强调将非遗融入更广阔的生活场景和旅游场景之中。茂县将非遗场景植入城乡街巷、乡村景点，映秀将夜游活动铺展在古镇街巷中。这些做法都在打破非遗展示的“盒子”，让非遗回到生活之中。

（三）从“一次性”到“可持续”

一个好的体验场景不能只是一次性的活动，而需要形成可持续的运营机制。北川云珍羌绣体验馆依托“羌绣工坊+村播基地”数字化平台持续运营，映秀生活馆通过与跨境电商合作拓展销路，都是在探索可持续的商业模式。有了可持续的收益，体验场景才能不断迭代升级，而不是昙花一现。

（四）从“保护”到“发展”

体验场景的打造不是对非遗的“消费”，而是对非遗的“再创造”。当羌绣图案被绣在蓝牙耳机套上、被印在文创背包上时，它没有失去原有的文化内涵，而是在新的载体上获得了新的表达方式。这种创造性转化，恰恰是非遗在当代社会中保持生命力的关键。

四、羌绣非遗体验场景打造中存在的问题

（一）体验的同质化风险

随着各地纷纷上马非遗体验项目，一种隐忧正在浮现。不同地点、不同项目的体验内容正在变得越来越像。你可以在北川体验羌绣，也可以在汶川体验羌绣，还可以在茂县体验羌绣，但体验的内容和形式差异并不大。如果所有的体验场景都停留在“看绣娘绣花、自己试着绣两针、买一件文创产品”的套路里，

那么体验的独特性和吸引力就会逐渐消退。

（二）深度体验的不足

目前的多数体验场景仍然偏重于“浅层体验”。游客停留时间短、参与程度浅、文化理解不深。真正能够让游客沉下心来、花上半天甚至一天时间深入了解羌绣文化的高质量体验项目还不多见。传习中心里跟着绣娘学几针固然有趣，但距离真正理解羌绣的文化内涵还有不小的距离。

（三）传承人与市场的矛盾

体验场景的打造不可避免地涉及商业化运作，而商业化与文化的本真性之间存在着微妙的张力。当绣娘们为了满足市场需求而大量生产文创产品时，传统的技艺标准和审美标准是否会被稀释；当体验项目为了迎合游客口味而过度简化文化内容时，非遗的深层价值是否会被遮蔽；这些问题目前还没有令人满意的答案。

（四）区域协同的不足

北川、汶川、茂县等地虽然都在发展羌绣文旅产业，但彼此之间的协同联动还不够充分。游客往往只能体验到某一个地点的羌绣文化，难以形成跨区域的深度文化之旅。如果能够将不同地点的体验场景串联起来，形成差异化、互补性的体验线路，整体的吸引力和文化传播效果将会大幅提升。

五、羌绣非遗体验场景打造的优化路径

（一）强化差异化定位

不同地区应根据自身的资源禀赋和文化特色，打造具有辨识度的体验场景。北川可以突出“羌绣+乡村振兴”的主题，让游客在体验羌绣的同时了解非遗如何带动当地群众增收致富；汶川映秀可以发挥其爱国主义教育基地的优势，将红色文化与羌绣文化相结合；茂县则可以依托中国古羌城和丰富的非遗资源，打造“羌绣+古羌文化”的深度体验。差异化的定位有助于避免同质化竞争，也有助于形成区域间的互补与协同。

（二）深化体验层次

目前的体验场景多数停留在“看一看、试一试、买一买”的浅层，需要向更深层次拓展。可以开发半日或一日的羌绣深度体验课程，让游客不仅学几针基础针法，还能了解不同图案的文化寓意、不同针法的历史渊源；可以设计“跟着绣娘去赶集”“走进羌寨看羌绣”等田野体验项目，让游客进入羌绣的原生环境；还可以开发面向不同人群的分层体验产品——面向儿童的趣味体验、面向青年的文创设计体验、面向银发族的传统技艺体验等。

（三）构建可持续的商业模式

体验场景的长期运营不能依赖政府补贴或短期项目资金，需要形成自身的造血能力。北川云珍羌绣体验馆年销售额突破800万元的经验表明，当非遗体验与文创产品开发、电商销售相结合时，是可以产生可观的经济效益的。下一步需要在品牌建设、渠道拓展、产品迭代等方面持续发力，让体验场景真正成为可持续的文化产业。

（四）推动区域协同发展

北川、汶川、茂县等羌族聚居区应当加强联动，共同打造“羌绣文化体验带”或“羌族非遗走廊”，将分散的体验场景整合为系统的文化体验产品。游客可以在北川了解羌绣如何助力乡村振兴，在汶川感受羌绣博物馆的文化厚度，在茂县体验古羌城里的活态传承。一条线路走下来，对羌绣文化的理解将是立体而完整的。

（五）平衡保护与开发的关系

在推动体验场景商业化运营的同时，必须始终绷紧文化保护这根弦。要建立传承人参与体验场景设计和运营的机制，确保文化内容的准确性；要控制商业化的程度和方式，避免过度娱乐化对文化内涵的侵蚀；还要关注绣娘等从业者的权益保障，让文化传承者真正从文旅融合中获益，而不是被资本裹挟。

六、结束语

羌绣非遗体验场景的打造，是文旅融合背景下非遗活化的一次重要探索。从映秀的羌绣博物馆到北川的振兴工坊，从茂县的传习中心到沉浸式夜游活动，各地的实践正在逐步丰富着人们对“非遗体验”的理解。体验场景不能简单地理解为对非遗的简单包装或消费，它是一种让非遗回归生活、融入当代的创造性转化。虽然目前还存在体验的同质化、深度不足、区域协同欠缺等问题。但是，让非遗被看见、被触摸、被理解、被传承的方向是明确的，而不是让非遗被遗忘在历史的角落里。羌绣的针线之间绣着羊角花和云纹，也绣着一个古老民族在当代社会中的生存智慧与创造活力。体验场景的打造，正是让这种智慧与活力被更多人感知和珍视的重要途径。

参考文献：

- [1] 刘燕.产品设计驱动羌绣现代转化与区域经济融合发展路径[J].中国经贸导刊, 2026(14): 58-60.
- [2] 黄婷婷.基于文旅融合的羌绣非遗传承与创新策略研究[C]//郑州市社会学学会, 中原工学院法学院(知识产权学院).2026年高等教育与社会发展研讨会学科分论坛论文集(上册).[出版者不详],

2026: 210-211.

[4] 吴娟.羌绣非遗展陈空间设计:活态传承与文旅消费共生研究[J].

[3] 陈秋怡, 廖建军.乡村文化复兴背景下羌绣非遗的保护与创新[J].

文化创新比较研究, 2025, 9(23): 77-82.

中外文旅交流, 2026(12): 125-127.

Research on Pathways for Creating Intangible Cultural Heritage Experience Scenarios for Qiang Embroidery in the Context of Cultural and Tourism Integration

Wang Yalan

(Chengdu Vocational University of the Arts, Chengdu, Sichuan 611433)

Abstract: The integration of culture and tourism is reshaping the fundamental landscape of the protection and inheritance of intangible cultural heritage. The previous approach of "locking" intangible cultural heritage in museum display cases and isolating it from everyday life can no longer meet contemporary society's needs for cultural inheritance. For intangible cultural heritage to truly survive and be passed on, it must return to people's life scenarios and gain new vitality through interaction with contemporary society. In this sense, the construction of experience scenarios is an important breakthrough for the revitalization of intangible cultural heritage.

Keywords: cultural and tourism integration; Qiang embroidery; intangible cultural heritage experience; scenario