

甘孜红色文化资源数字化育人的困境与实践研究

秦大伟 周明珠 刘微
(成都师范学院, 四川 成都 611130)

摘要: 本文以甘孜藏族自治州红色文化资源数字化育人为研究对象, 系统梳理了其资源家底丰厚、数字化育人资源开发初具规模的现状, 深入剖析了资源整合与共享不足、数字化程度与互动体验欠缺、技术应用深度与创新性不足、教育应用与育人效果有限等困境, 并从加强顶层设计与资源整合、提升技术应用深度与创新能级、深化教育教学融合机制、完善人才队伍建设与保障体系四个维度提出实践路径, 以期为民族地区红色文化数字化育人的高质量发展提供理论参考与实践指导。

关键词: 甘孜州; 红色文化资源; 数字化; 育人

中图分类号: G41 **文献标识码:** A **文章编号:** 3134-9889(2026)04-0026-06

一、甘孜红色文化资源数字化育人的价值基底与实践探索

(一) 甘孜红色文化资源数字化育人的价值基底

甘孜藏族自治州作为红军长征途中停留时间最长、行进路线最广、活动范围最广的地区, 拥有极为丰富且独特的红色文化资源。这些资源不仅是甘孜州宝贵的精神财富, 也是中华民族红色文化谱系中不可或缺的重要组成部分。从1935年5月到1936年7月, 红军在甘孜州转战15个县, 行军总里程达到5787公里, 形成了48处革命旧址, 期间开展了土地革命, 建立了革命武装和红色政权, 留下了大量珍贵的革命遗址、文物和动人的历史故事。这些资源在内容和形式上具有鲜明的藏族民族文化特性, 为开展爱国主义教育和民族团结进步教育提供了生动教材。甘孜州的红色文化资源可以分为物质文化和非物质文化两大类。物质文化资源包括战斗遗址、会议旧址、指挥部驻地、烈士陵园等遗址类资源, 以及红军使用过的旗帜、标识、水壶等文物类资源。非物质文化资源则涵盖了长征途中发生的英雄人物故事、军民鱼水情深的感人故事等。这些丰富的资源为甘孜州红色文化资源数字化育人提供了坚实的素材基础。

1. 红色遗址遗迹的空间分布特征

甘孜州境内的红色遗址遗迹数量众多, 分布广泛, 具有极高的历史价值和教育意义。根据四川省“十四五”文化和旅游发展规划, 甘孜州是长征国家文化公

园(四川段)建设的重要组成部分, 规划明确提出要加强磨西会议会址、甘孜会师遗址、十八军窑洞群遗址等重要遗址的保护利用。此外, 还启动了“保护红军长征遗址遗迹暨推动甘孜州旅游业发展工程”, 并对全州红色文化资源进行了系统摸底, 为后续的保护和开发储备了大量项目。例如, 稻城县机关幼儿园通过打造“红色文化体验馆”, 系统收集和提炼了红军长征在甘孜的事迹, 为儿童了解长征文化提供了丰富的素材。这些遗址遗迹不仅是历史的见证, 更是开展现场教学、研学旅行的重要场所, 为数字化育人提供了真实的场景和情境。

2. 革命文物的典藏体系构成

甘孜州收藏的革命文物种类丰富, 数量可观, 是红色文化资源的重要组成部分。这些文物包括红军长征时期使用的旗帜、标识、水壶、枪械等, 每一件文物都承载着一段可歌可泣的历史。四川民族学院曾举办“不忘初心、弘扬长征精神”主题画展, 展出了50余件精微素描精品, 通过再现红军长征过甘孜时期的珍贵革命文物, 生动展现了革命前辈们不畏艰险、英勇奋斗的精神。如通过高清扫描、三维建模等技术, 实现这些文物的数字化, 不仅可以实现文物的永久保存, 还可以通过网络平台进行展示和传播, 让更多人, 特别是青少年, 能够近距离感受革命历史, 接受红色文化的熏陶。

(二) 甘孜红色文化资源数字化育人的实践探索

面对数字化时代的机遇与挑战, 甘孜州在红色文

基金项目: 本研究为甘孜州哲学社会科学重点研究基地“甘孜红色文化研究中心”2025年度项目“甘孜红色文化资源数字化育人的困境与实践研究”(课题编号: GZHSWH2025YB08)阶段性研究成果; 为2026年成都师范学院教改课题“数字化红色文化资源融入高校思政课的实践路径研究”(课题编号: 2026sxjs18)阶段性成果; 为2025年国家级大学生创新训练计划项目“四川数字化红色教育实践的创新路径研究”(课题编号: 202514389032)阶段性成果。

作者简介: 秦大伟, 硕士, 副教授, 研究方向为思想政治教育; 周明珠, 本科在读, 研究方向为思想政治教育; 刘微, 本科在读, 研究方向为思想政治教育。

本刊网址: <https://www.csepress.org/>

化资源数字化育人方面,也进行了一些积极的实践探索。这些探索虽然还处于起步阶段,但为甘孜州红色文化资源数字化育人的未来发展,提供了宝贵的经验和启示。

1.政府主导的数字教育平台建设

甘孜州政府高度重视数字化教育的发展,将“数字甘孜”建设作为推动经济社会发展的重要抓手,并在数字教育平台建设方面,进行了一些积极的探索。

(1)中小学智慧教育平台的构建与应用

为推进教育信息化发展,甘孜州加快中小学智慧教育平台建设。《甘孜州“十四五”公共文化和旅游基础设施服务体系建设规划》明确提出推动州、县级公共图书馆、文化馆数字平台互联互通,建设甘孜州文化和旅游大数据平台并实现与省级监管平台对接。这些平台为甘孜州红色文化数字化育人资源的整合共享提供技术基座,可实现全州红色资源集中管理与统一发布,支持师生远程访问与个性化学习,并集成在线教学、答疑、测评等功能模块,构建数字化育人服务闭环。

(2)线上名师工作室的协同育人机制

为了提升教师的数字素养和教学能力,甘孜州还积极探索建立线上名师工作室。通过线上名师工作室,可以汇聚一批优秀的骨干教师,共同开发和分享红色文化数字化育人资源,开展线上教研活动,进行教学经验交流。这不仅可以有效地解决甘孜州部分地区师资力量薄弱的问题,也可以促进优质教育资源的共享和辐射。

2.红色文化场馆数字化转型探索

甘孜州的红色文化场馆,是红色文化数字化育人的重要阵地。近年来,甘孜州的一些红色文化场馆,也开始积极尝试利用现代信息技术,对传统的展览和展示方式进行数字化升级。

(1)VR/3D投影技术的场景化应用

为了提升观众的参观体验,甘孜州的一些纪念馆,如州民族博物馆、红军长征纪念馆等,已经开始尝试使用VR、3D投影等新技术,对红色文物和革命历史场景进行数字化呈现。例如,通过VR技术,观众可以身临其境地体验红军飞夺泸定桥的惊险场面;通过3D投影技术,可以将静态的文物和史料,以动态、立体的方式呈现出来。这些新技术的应用,不仅可以增强展览的趣味性和互动性,也可以让观众更加直观、深刻地感受红色文化的魅力。

(2)数字化展演与沉浸体验项目开发

部分红色文化场馆探索开发多元化数字体验项

目,包括红色主题游戏、动漫、数字展演等互动产品,构建“娱乐+学习”融合的教育模式;创新红色舞台剧表现形式,融合虚拟场景与三维动画元素,打造沉浸式观演体验,显著提升红色文化对青年群体的吸引力与感染力。

3.校本红色教材开发对数字化育人的内容支撑

将红色文化资源融入校本教材开发,不仅是甘孜州推动红色文化教育常态化、系统化的重要举措,更从内容供给与方向指引两个层面,为红色文化资源数字化育人提供核心支撑。通过系统化的教材开发工作,既能为数字化育人构建优质内容基础,又能引导数字化产品精准对接教育需求,助力红色文化数字化育人从“资源堆砌”走向“内涵发展”。

(1)红色素材标准化梳理构建数字化开发的内容基础

为推动红色文化教育常态化、系统化,部分学校以“理论奠基”为核心开发的地域特色红色校本教材体系,成为红色文化资源数字化转化与应用的重要内容源头,为数字化育人筑牢内容根基。以“红军长征在甘孜”为主题的系列教材,在系统整合甘孜革命历史脉络、本土英雄事迹及经典红色故事的过程中,通过对零散红色史料、口述故事、实物遗迹信息的分类归档,同步完成了红色文化原始素材的标准化梳理,形成了可直接用于数字化开发的“内容数据库”,解决了红色文化数字化资源“碎片化”“同质化”的痛点,为后续数字化开发提供了可直接调用的优质基础素材,筑牢了红色文化数字化育人的内容根基。

(2)教材呈现逻辑创新指引数字化内容的创作方向

本土红色校本教材在内容呈现上的创新设计,进一步为红色文化数字化内容的创作提供了精准指引。在叙事策略上,教材采用的情境化叙事、沉浸式案例等呈现逻辑,为数字化内容的场景化转化提供了清晰路径。例如,教材中“红军过草地的粮食困境”“彝海结盟的细节描写”等具象化内容,可直接作为VR沉浸式体验脚本、数字动画短片、互动式电子课件的创作蓝本,实现文字内容向“可感知、可交互”数字产品的转化。在内容规范上,教材对革命人物生平、历史事件时间线的严谨考证,为红色文化知识图谱构建、在线答题系统开发等提供了权威史实依据。这种“校本教材开发与数字化建设”的前置衔接,既为红色文化数字化资源注入了兼具思想性与地域性的内容内核,又以教材的教育专业性与历史真实性,保障了数字化育人载体的质量,有效规避了“技术形式过载、

文化内涵不足”的失衡问题。

二、甘孜红色文化资源数字化育人的深层困境

尽管甘孜州拥有丰富的红色文化资源，并在数字化育人方面进行了初步探索，但在资源整合、技术应用、教育融合等多个层面仍面临严峻挑战。这些困境不仅制约了红色文化育人功能的充分发挥，也影响了其在数字时代的传播力与影响力。通过对现有政策文件、学术研究和实践案例的分析，可以将其面临的困境归纳为资源整合与共享不足、数字化程度与互动体验欠缺、技术应用深度与创新性不足、教育应用与育人效果有限等四个方面。

（一）资源整合与共享有待加强

甘孜州红色文化资源的数字化育人面临的首要困境在于资源整合与共享机制的缺失，导致资源呈现“孤岛化”和“碎片化”状态，难以形成育人合力。这一问题主要体现在缺乏系统性规划、资源内容分散以及跨部门跨区域协作困难等多个维度。

1. 缺乏系统性规划与联动机制

甘孜州红色文化资源虽然丰富，但分布广泛，点多面广，长期以来缺乏一个全州层面的系统性数字化育人规划。这导致各红色场馆、纪念地、学校在开发数字化资源时往往是“各自为战”，缺乏统一的标准和协同机制。例如，当前针对甘孜州红色文化数字化开发、数字化育人实践的相关研究已形成一定数量的成果积累，但多由高校、研究机构或红色场馆独立推进，缺少全州层面的统一协调主体对各类成果进行系统归集与转化，难以将分散的研究产出落地为全域共享的标准化数字化育人资源。这种缺乏顶层设计的状况，使得数字化资源的开发呈现出零散、重复、标准不一的特点，难以构建一个逻辑清晰、内容连贯的数字化育人体系。此外，红色资源的联动性不足，未能有效串联长征历史事件的时间线和空间线，导致游客在参观时难以形成完整的历史认知，育人效果大打折扣。

2. 数字化资源呈现碎片化状态

系统性规划缺失导致甘孜州红色文化数字化资源呈现显著碎片化特征，具体表现为内容表层化与形式单一化双重困境。在内容上，现有的数字化资源多为对单个历史事件或人物的简单介绍，缺乏对长征在甘孜这一宏大历史背景的系统性梳理和深度挖掘。例如，市场上已有的甘孜州长征文化主题儿童绘本，其内容多集中于“飞夺泸定桥”“翻越夹金山”等广为人知的事件，而对于“朱德与格达活佛”等更具地域特色和民族团结内涵的本土化叙事则挖掘不足，使得数字化资源难以支撑起系统性的课程教学，学生只能获得

零散的知识点，而无法形成对甘孜红色文化的整体认知。在形式上，数字化资源多为简单的图文、音视频资料，缺乏系统性的课程设计和互动模块，难以满足不同年龄段、不同学习用户的需求。

3. 跨域协同共享机制梗阻

红色文化资源的数字化育人涉及文化、教育、旅游、宣传等多个部门，以及州内各县市之间的协作。然而，目前甘孜州在这些部门之间、区域之间尚未建立起有效的资源共享机制。各部门往往从自身的职能出发，独立开发和建设数字化资源，导致资源重复建设、标准不一、难以互通。例如，文旅部门可能更侧重于红色旅游的数字化推广，而教育部门则更关注如何将红色文化融入课程体系，两者之间缺乏有效地沟通和协作，导致数字化资源的教育功能和旅游功能未能有效结合。此外，甘孜州作为长征国家文化公园（四川段）核心区域，其红色文化资源的数字化开发也需要与四川其他市州乃至全国其他长征沿线省份进行联动。然而，目前这种跨区域的合作仍然较少，未能形成“串点成线”的数字化展示格局，限制了红色文化资源的整体影响力。

（二）数字化转化深度有待加强，互动体验有待增加

甘孜州红色文化资源在数字化转化过程中，普遍存在数字化程度不高、互动体验不足的问题，导致数字化产品吸引力不强，难以有效激发学习者的兴趣和情感共鸣。

1. 数字化内容呈现方式单一固化

目前，甘孜州多数红色文化场馆和纪念地的数字化展示仍停留在初级阶段，主要以传统的图文、音视频资料为主，形式较为单一。虽然部分场馆已经开始尝试使用数字化技术，但大多停留在将实体展陈内容简单“搬”到线上，缺乏创新性的设计和呈现方式。例如，在针对甘孜州红色文化主题儿童绘本的调查发现，即使是市面上品质较高的绘本，其数字化延伸也多为简单的AR扫描动态场景，缺乏更深层次的互动设计。这种“新瓶装旧酒”式的数字化，未能充分利用数字技术的优势来重构叙事方式和体验模式，导致数字化产品内容枯燥、形式呆板，难以吸引“Z世代”等年轻群体的关注。此外，许多珍贵的红色文献、历史档案等尚未得到充分的数字化保存和利用，也制约了数字化内容的丰富性和深度。

2. 互动体验与沉浸感建构缺失

互动性和沉浸式体验是数字化育人的核心优势，然而甘孜州在这方面的探索尚处于起步阶段。现有的数字化资源以单向的信息传递为主，缺乏与学习者的

有效互动。同时,在高校中,目前的数字化红色文化资源往往也比较单一和传统,缺乏足够的互动性,学生虽然能通过数字化手段接触更多红色文化素材,但这一过程常呈单向性,缺乏与学生思想、情感和价值观念的有效互动。虽然甘孜州在“十四五”规划中提出要“加强数字艺术、沉浸式体验等新型文化业态在公共文化场馆和旅游体验产品中的应用”,但具体的实践案例仍然较少。缺乏VR/AR等沉浸式技术的应用,使得学习者无法身临其境地感受历史场景,难以产生深刻的情感共鸣和思想触动,从而影响了育人效果。

3. 个性化学习资源供给失衡

在数字化时代,个性化学习已成为教育发展的重要趋势。然而,甘孜州的红色文化数字化资源在个性化供给方面存在明显不足。现有的数字化资源大多是标准化的、普适性的,难以满足不同年龄段、不同知识背景、不同学习兴趣的用户的个性化需求。例如,针对儿童的数字化绘本,其内容和形式未能充分考虑儿童的认知特点和兴趣点,导致吸引力不足。而针对大学生的数字化资源,也未能与专业学习、个人发展等需求有效结合。缺乏基于大数据和人工智能技术的个性化推荐和学习路径设计,使得数字化资源的利用效率不高,育人效果有限。如何利用技术手段,为不同用户群体提供“量身定制”的数字化学习资源,是甘孜州红色文化数字化育人亟待解决的问题。

(三) 教育应用效能与育人成效有待提高

数字化资源开发的终极目标在于教育价值实现,但甘孜州红色文化数字化资源在教育领域的应用融合度有限,未能充分发挥其育人功能。

1. 数字化资源在课堂教学中的应用率不高

尽管甘孜州开发了一些红色文化数字化资源,但在实际的课堂教学中,其应用率并不高。一方面,教师对数字化资源的认知和接受程度有限,习惯于传统的教学模式,缺乏将数字化资源有效融入课程设计的能力和意愿。另一方面,现有的数字化资源与课程标准的契合度不高,缺乏系统的教学设计和配套的教学指导,使得教师在使用时感到困难。相关研究表明,学校层面对红色文化教育问题并没有足够重视,教学层面就出现了教育内容陈旧和教育形式单一、流于形式等一系列问题,导致学生对红色文化的认知模糊,学习兴趣不高。这种状况在甘孜州同样存在,数字化资源与课堂教学的“两张皮”现象,严重制约了其育人效果的发挥。

2. 师生数字素养与应用能力有待提升

师生的数字素养是影响数字化育人效果的关键

因素。在甘孜州,部分教师对新兴数字技术的掌握有限,难以充分利用数字化手段提升教学效果。而学生虽然对互联网和数字化技术较为熟悉,但在如何正确使用数字化红色文化资源方面仍需高水平引导和教育。特别是在一些偏远地区,由于设备和网络的限制,师生的数字素养和技能水平相对较低,这进一步加大了数字化育人的难度。

3. 育人效果评估指标体系缺失

目前,甘孜州在红色文化数字化育人方面,尚未建立起一套科学的、可量化的育人效果评估体系。现有的评估多为定性的、描述性的,缺乏客观的数据支撑。这使得数字化育人项目的成效难以准确衡量,也无法为后续的改进和优化提供科学依据。例如,在针对高校思政课的研究中指出,数字化资源在实际教学中的效果缺乏科学评价体系,难以准确评估其在思政教育中的影响。缺乏有效的评估体系,不仅影响了数字化育人项目的可持续发展,也使得政府和社会对项目的投入和支持缺乏信心。

三、甘孜红色文化资源数字化育人的优化路径

为系统性破解发展瓶颈,提升甘孜红色文化资源数字化育人质量效能,应从顶层设计优化、技术创新赋能、教育深度融合、人才保障强化等维度协同施策,构建协同化、高质量的数字化育人体系。

(一) 加强顶层设计与资源整合

1. 建立跨部门协同合作机制

成立由州委、州政府牵头,教育、文旅、宣传、发改、财政、档案等部门参与的甘孜州红色文化数字化育人工作领导小组,负责制定全州总体规划、政策体系与实施方案,统筹协调资源配置与工作推进。建立常态化会商机制与绩效评估制度,动态解决重大问题,形成跨部门协同联动的工作格局。

2. 构建标准化红色文化数字化资源库

在领导小组统筹下,组织专业团队开展全州红色文化资源系统性普查与价值评估,建立统一资源目录与数据标准体系。在此基础上,构建集文本、图像、音视频、三维模型于一体的数字化资源库,实现“州—县—校”三级互联互通与社会开放共享,为教育教学、学术研究、文化传播提供一站式资源服务,从根本上避免重复建设,提升资源利用效能。

3. 推动区域间红色文化资源的联动开发

立足长征国家文化公园建设战略,推动甘孜红色文化资源融入全域红色文化发展格局。加强与阿坝州、雅安市等周边区域的协同联动,共同开发跨区域

数字化研学路线与教学资源集群。联合构建“重走长征路”数字化研学平台,整合沿线革命遗址、历史叙事与数字化资源,构建沉浸式虚拟研学空间,系统呈现红军长征在四川的历史图景,打造具有全国影响力的红色文化教育品牌。

(二) 提升技术应用深度与创新能级

1. 深化VR/AR等新兴技术场景应用

设立专项研发基金,支持学校、场馆与科技企业联合开展VR/AR、人工智能、大数据等技术的教育应用研究。重点开发“飞夺泸定桥VR体验”“翻越夹金山AR互动”等高品质项目,构建革命历史场景的沉浸式学习空间。利用AI技术开发智能导览、个性化学习路径推荐与情感交互系统,提升数字化育人的智能化水平与情感共鸣效能。

2. 开发游戏化和情境化学习模块

针对青少年学生的认知特点,将情景化的设计理念融入数字化资源的开发中。例如,通过开发以红军长征为背景的角色扮演游戏、策略游戏,让学生在游戏过程中学习历史知识,感悟革命精神。设计情境化的学习任务,让学生在解决实际问题的过程中,主动探究、合作学习。通过游戏化和情景化的设计,将枯燥的历史知识变得生动有趣,激发学生的学习兴趣 and 主动性。

3. 推动数字化产品创新发展

鼓励和支持高校、科研机构、文化企业等,深入挖掘甘孜红色文化的独特内涵,开发一批具有原创性、思想性、艺术性的数字化产品。在内容上,要避免同质化,不仅要讲述经典的革命故事,更要挖掘体现民族团结、军民鱼水情的感人故事。在形式上,要大胆创新,通过开发红色主题的动漫、微电影、数字音乐、网络文学等,用青少年喜闻乐见的方式,传播红色文化,让红色基因在潜移默化中代代相传。

(三) 深化教育教学融合机制

1. 推动数字化资源与思政课程的深度融合

组建跨学科专家团队与骨干教师共同体,对红色文化数字化资源进行课程适配性二次开发,构建与中小学思政、历史、语文等学科教材内容相衔接的资源体系。开发配套数字化教学设计方案、互动课件与微课资源包,为教师提供系统化教学支持。鼓励开展探究式、项目式学习等教学创新,通过情境创设、问题驱动与协作探究,提升思政教育的吸引力与思想引领力。

2. 构建师生数字素养提升体系

将数字素养提升纳入教师专业发展规划,构建分层分类培训体系,重点开展数字化资源检索与评估、信息化教学工具应用、混合式教学设计等能力培训。

建立“名师工作室+专项研修”培养模式,通过示范教学、案例研讨与实践反思,系统提升教师数字化教学能力。同步加强学生数字公民素养教育,引导学生批判性使用数字化资源,培育负责任的数字学习行为。

3. 健全育人效果评估反馈机制

研究构建多维度育人效果评估指标体系,涵盖知识掌握、情感认同、价值内化与行为转化等核心维度。采用混合研究方法,通过问卷调查、深度访谈、课堂观察、作品分析等多元手段开展综合评估。建立评估结果闭环反馈机制,动态优化资源开发、教学设计与政策支持,形成“开发—应用—评估—改进”的持续优化生态。

(四) 完善人才队伍建设与保障体系

1. 培育复合型专业师资队伍

实施人才专项引进计划,重点吸引信息技术与红色文化交叉领域的复合型人才;支持四川民族学院等本地高校开设数字人文、文化遗产数字化等相关专业方向,定向培养本土化专业人才;建立校地协同创新机制,通过项目合作、挂职锻炼、学术交流等形式柔性引进高端人才,构建结构合理、素质优良的人才梯队。

2. 健全多元投入保障机制

建立州、县两级红色文化数字化育人专项基金,重点支持红色资源开发、平台建设、人才培养与应用研究。积极争取国家文化数字化战略、长征国家文化公园建设等专项政策支持,拓展资金来源渠道。探索“政府引导+市场运作+社会参与”的多元投入机制,鼓励企业、社会组织通过项目合作、公益捐赠等形式参与建设,为甘孜红色文化数字化育人事业的可持续发展提供稳定的经费保障。

四、结束语

甘孜红色文化资源底蕴厚重、民族特色鲜明,具备数字化育人得天独厚的资源基础与价值根基。甘孜州围绕数字平台搭建、红色场馆数字化转型、校本红色教材开发开展系列实践,初步探索出红色文化数字化育人的可行路径。未来仍需在资源整合、技术赋能与教育融合上持续发力,让红色文化在数字时代焕发新的生机,为铸牢中华民族共同体意识和落实立德树人根本任务注入持久动力。

参考文献:

- [1] 秦大伟,杨雪,周明珠.数字化红色教育的四川实践研究[J].教育教学研究前沿,2025,3(7):215-217.
- [2] 刘西希.数字化赋能红色资源融入大学生思想政治教育价值与路径研究[D].重庆:重庆交通大学,2025.

- [3] 张绍敏, 皮雅琪. 地方红色文化数字化育人的现实困境和实践策略研究——以宣城市为例 [J]. 传播与版权, 2025 (5): 104-107. 闻, (2025-06-17) [2026-06-16]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1835186411769254432&wfr=spider&for=pc>.
- [4] 王越欣. 不止飞夺泸定桥! 红军足迹遍布甘孜 15 县, 348 处遗址藏着不为人知的热血篇章 | 长征路上看四川·甘孜行 [EB/OL]. 封面新

Research on the Challenges and Practices of Digital Education through Red Cultural Resources in Ganzi

Qin Dawei, Zhou Mingzhu, Liu Wei

(Chengdu Normal University, Chengdu, Sichuan 611130)

Abstract: This study takes digital education through red cultural resources in Ganzi Tibetan Autonomous Prefecture as its research object. It systematically reviews the current situation, characterized by abundant resource endowments and the initial development of digital educational resources, and thoroughly analyzes such challenges as insufficient resource integration and sharing, inadequate digitalization and interactive experience, insufficient depth and innovation in technological application, and limited educational application and educational effectiveness. Practical pathways are proposed from four dimensions: strengthening top-level design and resource integration, enhancing the depth of technological application and innovation capacity, deepening mechanisms for the integration of education and teaching, and improving talent team development and support systems, with a view to providing theoretical references and practical guidance for the high-quality development of digital education through red culture in ethnic minority areas.

Keywords: Ganzi Prefecture; red cultural resources; digitalization; education